

# Praxis-Lehrgang Digital Talent Acquisition

## Ausbildung & Zertifizierung

**Lehrgang ZRH0220: Digital Talent Acquisition Management (DTAM)**

Allgemeine Informationen				
Fokus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ganzheitliche digitale Talent Acquisition</li> <li>Transformation vom Recruiting zur (digitalen) Talent Acquisition</li> </ul>			
Daten 2020	<b>27.08. – 29.08.</b> Donnerstag–Abend	<b>10.09. – 12.09.</b> Donnerstag–Abend	<b>18.09. – 20.09.</b> Freitag–Nachmittag	<b>24.09. – 26.09.</b> Donnerstag–Abend
Dauer	Fr & Sa ganztags	Fr & Sa ganztags	Samstag ganztags	Fr & Sa ganztags
Dauer	Total: 9 Tage, davon 1 Praxistag - Firmenabwesenheit auf 3 Tage beschränkt.			
Unterrichtszeiten	Donnerstag: 18.00 – 21.00 Uhr / Freitag / Samstag: 08.30 – 12.00 Uhr, 13.00 – 16.30 Uhr			
Ort	HR Today Academy & Center of Competence in Talent Acquisition <a href="#">MFO - Mehrwertfabrik Oerlikon, Zürich</a>			

### Leitidee & Grundlage – Lehrgang seit 2017 stets weiter entwickelt

#### Leitidee & Grundlage

Die Personalgewinnung steht vor einem enormen Wandel. **Talent Economy**, veränderte **Arbeitsformen** und **rare Fachkräfte** stellen Firmen vor grosse Herausforderungen von der Personalplanung bis zum Onboarding. Dabei braucht es ein Umdenken in allen Disziplinen, weg vom klassischen Recruiting hin zur umfassenden Talent Acquisition. **Active Sourcing**, **Employer Branding** oder **Data Analytics** sind dabei nur Stichworte aus einem umfassenden Kosmos. Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt **stringente Abläufe** und **strategisches Vorgehen**. Vom **Talent Advertising** über die **Candidate Journey** bis hin zum **Onboarding**. Was alles dazu gehört und wie es effektiv und stringent angewendet wird, lernen Sie in diesem Lehrgang.

#### Niveau und Perspektive

Alle Disziplinen und Bereiche der Personalgewinnung werden beleuchtet und mit praktischen Erfolgsbeispielen untermalt. Mit dieser Ausbildung rüsten Sie sich - aus **Perspektive eines Verantwortlichen für die Personalgewinnung** – um den Wandel erfolgreich mitzugestalten oder ihre Personalgewinnung noch effektiver zu machen.

Der Lehrgang ist seit 2017 auf dem Markt und wird stetig weiterentwickelt. Er bildet die aktuelle Transformation und Schärfung rund um eine moderne Personalgewinnung realitätsnah ab, zeigt Lösungen auf und befähigt die Teilnehmer in der Reflektion und Weiterentwicklung der eigenen Personalgewinnung. Praxisnah und unwissenschaftlich. Innovationen mitnehmen und direkt selbst umsetzen ist das Ziel.

### Zielgruppe

Geeignet für Personen, welche das Recruiting fit für das digitale Zeitalter machen wollen. Firmenintern oder aus Personalberatungsperspektive.

- HR Professionals
- Leiter HR
- Leiter Personalgewinnung
- Recruiting Professionals
- HR Generalisten, Business Partner

- Geschäftsleiter KMU
- Projektleiter HR
- Change Manager HR
- Prozessleiter HR / Talent Acquisition
- Organisationsentwickler

Wissensvermittlung / Form	
<b>Form</b>	<p><b>Praxis-Input:</b> Themen werden durch Dozenten angeleitet, Teilnehmende bringen eigene Fälle ein.</p> <p><b>Teilnehmer-Input:</b> Gruppenarbeiten und Diskussionsplattformen, Analyse von Praxisbeispielen, Erarbeitung von Quick Wins.</p> <p><b>Reflexion:</b> Tagebuch mit Templates und Vorlagen. Führt Teilnehmer durch Module als Grundlage für Praxistransfer und Diplomarbeit.</p>
<b>Kleingruppen &amp; aktive Mitwirkung</b>	Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Dies garantiert hohen Lerneffekt und gezielte Auseinandersetzung mit der eigenen Ausgangslage im Unternehmen und persönlicher Situation.

Aufbau & Inhalte		
Die Hauptmodule und der Praxistag greifen Themen der Personalgewinnung umfassend auf. Mit dem persönlichen Lerntagebuch ist eine integrative Lernform gewährleistet und vervollständigt das «Big Picture».		
Module	Rolle / Dozent	Inhalte
<b>Strategische Talent Acquisition</b>	<b>Sparring Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Rolle der Talent Acquisition – Holistic Approach</li> <li>• Gewinnungs-Strategie als Teil der Unternehmensstrategie</li> <li>• Positionierung als Sparring Partner fürs Business und HR</li> <li>• Strategic Workforce Planning</li> <li>• Stakeholder Management</li> </ul>
	Angelo Ciaramella	
<b>Transformation im Recruiting</b>	<b>Change Agent</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformation: vom Recruiting zur ganzheitlichen Talent Acquisition</li> <li>• New Work, Talent Economy &amp; neue Arbeitsmodelle</li> <li>• Ökonomische Einflussfaktoren auf Unternehmen und die Gewinnung</li> <li>• Talent Enabler &amp; Change Agent</li> </ul>
	Angelo Ciaramella Sarah Bucher	
<b>Prozesse, Technologie &amp; Data Management</b>	<b>Data Manager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operationalisierte Prozesse in der Talent Acquisition</li> <li>• Technologien &amp; Tools</li> <li>• Social Recruiting, Online Kampagnen &amp; Channel Management</li> <li>• Metrics: KPI's in der Personalgewinnung</li> <li>• Predictive Analytics : KI, AI, Data &amp; Algorithmen</li> </ul>
	Angelo Ciaramella Ralf Ploner	
<b>Praxistag: Sourcing Management</b>	Swisscom Pirates Hub  Edda Rettinger	Praxistag im Swisscom Pirates Hub, Zürich <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best practice Active Sourcing – ICT-Profil kennen &amp; gewinnen</li> <li>• Talent Growth Hacking / Crowd Recruiting</li> <li>• Co-Working Knowledge Sharing und Entwicklung</li> </ul>
<b>Hiring Kompetenzen &amp; Disziplinen</b>	<b>Hiring Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disziplinen &amp; Kompetenzmodelle der Personalgewinnung</li> <li>• Organisation &amp; Rollen der Talent Acquisition</li> <li>• Cultural Fit &amp; Psychologie der Entscheidungsfindung</li> <li>• Talent Scouting &amp; Ambassadorship</li> </ul>
	Angelo Ciaramella	
<b>Marketing &amp; Kommunikation</b>	<b>Marketer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HR-Kommunikation nach innen und aussen</li> <li>• Employer Branding &amp; Digital Marketing</li> <li>• Candidate Experience / Candidate Journey</li> </ul>
	Angelo Ciaramella	
<b>Abschluss</b>	Carmen Wehnelt	Einordnung und Praxistransfer <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voneinander lernen: Vorbereitung Diplom-Arbeit und Themenvertiefung</li> <li>• Abgleich Marktgegebenheiten und eigenem Arbeitgeber</li> </ul>

Ziele & Qualifizierung	
<b>Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennt strategische Ansätze einer gesamtheitlichen Talent Acquisition</li> <li>• Kann Erfolge, Ziele und KPI's auswerten, optimieren und anwenden.</li> <li>• Kann den Wandel der Personalgewinnung ins digitale Zeitalter aktiv gestalten</li> <li>• Kennt die Rolle, Anforderungen und Skills des Talent Acquisition Managers</li> <li>• Weiss um die Positionierung im Unternehmen sowie innerhalb des HR's.</li> <li>• Kann bestehende Prozesse, Technologien und Candidate Journey analysieren, mit der Unternehmensstruktur abgleichen, optimieren und erfolgreich ausrichten</li> <li>• Kann Online-Plattformen und digitale Personalgewinnung nutzen und gezielt anwenden.</li> <li>• Weiss um eine nachhaltige und positiv brandende Kommunikation, von Ausschreibung bis Onboarding.</li> <li>• Kennt die Wichtigkeit der Beziehungspflege, kann diese als Grundlage für Active Sourcing und nachhaltiges Talent Pooling gezielt anwenden</li> </ul>
<b>Qualifizierung</b>	<p>Qualifiziertes Testat mit Leistungsnachweis</p> <p>Nach Lehrgang-Ende ist eine praxisbezogene Diplomarbeit einzureichen. Mit dem Abschluss erhalten Teilnehmende das Diplom-Zertifikat «Digital Talent Acquisition Manager».</p>

Lehrgangsleitung & Experten		
<p><b>Angelo Ciaramella</b> <i>Management Consultant Talent Acquisition Akademie- &amp; Lehrgangsleiter ciaramella &amp; partner GmbH</i></p> <p><b>Referent &amp; Experte</b></p>	<p><b>Sarah Bucher</b> <i>Verantwortliche Talent Acquisition &amp; Employer Branding in Transition</i></p> <p><b>Referentin</b></p>	<p><b>Edda Rettinger</b> <i>Head People Attraction Digital Business</i></p> <p>Swisscom</p> <p><b>Referentin</b></p>
<p><b>Tobias Mengis</b> HR Today Geschäftsführer</p> <p><b>Experte</b></p>	<p><b>Carmen Wehnelt</b> Studiengangsverantwortliche <i>Personalentwicklungsexpertin</i></p> <p><b>Referentin &amp; Expertin</b></p>	<p>Weitere Gastreferenten werden bei Start bekannt gegeben.</p>

Kontakt und Anmeldung		
<b>Kontakt</b>	<p><b>Administration</b></p> <p>HR Today Academy &amp; Center of Competence for Talent Acquisition.</p> <p>Matthias Zimmermann <a href="mailto:matthias.zimmermann@hrtoday.ch">matthias.zimmermann@hrtoday.ch</a> +41 44 269 50 19</p>	<p><b>Inhalt, Studiengang, Lehrplan etc.</b></p> <p>Akademie-, &amp; Lehrgangsleiter</p> <p>Angelo Ciaramella <a href="mailto:angelo@ciaramella-partner.com">angelo@ciaramella-partner.com</a> +41 44 536 68 38</p>
<b>Anmeldung</b>	<p>Kleingruppen bis maximal 12 Personen Anmeldungen werden nach Datum des Eingangs bestätigt.</p>	
<b>Form</b>	<p>Anmeldung direkt über die <a href="#">HR Today Academy Website</a></p>	
<b>Frist</b>	<p>10. August 2020. Spätere Anmeldungen auf Anfrage.</p>	
<b>Kosten</b>	<p><b>Lehrgang</b>, inkl. Unterlagen &amp; Zertifizierung</p> <p>Firmenrabatt auf Anfrage</p> <p><b>Vorteilspreis:</b> HR Today Abonnenten, Mitglieder HRTech Club Mitglieder von ZGP und young@ZGP</p> <p>&gt; Bei Anmeldung angeben.</p>	<p><b>CHF 5'900.-</b></p> <p><b>CHF 5'500.-</b></p>