

Zertifizierte Ausbildung in **Digital Talent Attraction Excellence**

Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung, KandidatInnen-Ausrichtung - vom Recruiting hin zur digitalen zukunftsfähigen People Attraction mittels ganzheitlicher Transformation im Rahmen der Geschäftsstrategie.

Gehört die Personalgewinnung ins HR? Welchen Reifegrad hat Ihre Talent Attraction? **New Work, Digitalisierung** und **rare Fachkräfte** stellen Firmen vor grosse Herausforderungen und Recruiting wie man es heute kennt, ist in seiner Form überholt. Fachwissenmangel, New Work, veränderte Arbeitsformen oder digitale Skills stellen Firmen vor grosse Herausforderungen - von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Active Sourcing, Data Analytics, Skill Management, Agile Recruiting oder Employer Branding sind dabei nur einige thematische Grundpfeiler. Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt eine stringente zukunftsgerichtete Operationalisierung und strategisches Vorgehen. Wie sieht die People Attraction in 2030 aus und was gilt es heute anzupacken?



Ein generelles Umdenken ist angesagt - in allen Disziplinen um zukunftsfähige People Attraction Excellence zu erreichen. Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt stringente Abläufe, strategisches Vorgehen und gekonnte Organisationsentwicklung. Was alles dazu gehört und wie es effektiv und erfolgreich angewendet wird, lernen Sie in diesem Lehrgang. Dabei werden zwei Hauptziele verfolgt:

- Recruiting zur datengetriebenen Partner-Rolle von Führungskräften und Kandidaten entwickeln.
- Recruiting in die agile Welt führen und New Work oder Digitalisierung einbeziehen.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

| |
|--|
| Verständnis für operative Personalgewinnung |
| Lernen von Profis aus der Wirtschaft |
| Arbeit an Praxissituationen und realitätsnahen Rollenspielen |
| Lernen durch Fallstudien, Rollenspiele und Theorie |
| Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistung |
| Vertiefende Ausbildung ohne Unterbrechung der Karriere |
| Abschluss mit Zertifikat eines zukunftsorientierten Institutes und in Kooperation mit Branchen und Fachverbänden |
| Möglichkeit zur Weiterentwicklung in Weiterbildungsformaten zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition oder der Expert Begleitung für strategische und konzeptionelle Entwicklung. |

Fakten und Zahlen

| | |
|-------------------|--|
| Abschluss | Digital Talent Attraction Excellence |
| Diplom | Zertifikat |
| Dauer | ca. 2 Monate |
| Start | August 2022 |
| Schultage | 8 Tage |
| Unterrichtstage | Freitag, Samstag (ca. alle 2-3 Wochen), einzelne Donnerstage |
| Aufwand | 1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Unterricht |
| Ausbildungsgebühr | 5'900 CHF |
| Lernformat | Präsenz und Livestream |

Zielgruppe

- Personen, welche das Recruiting fit für das digitale Zeitalter machen wollen
- HR Professionals, Leiter HR, Leiter Personalgewinnung, Recruiting Professionals, HR Generalisten, Business Partner
- Geschäftsleiter KMU, Projektleiter HR, Change Manager HR, Prozessleiter HR / Talent Acquisition, Organisationsentwickler

Struktur und Inhalte

Diese schweizweit erste Weiterbildung in ganzheitlicher Personalgewinnung vermittelt den Teilnehmenden ein vertieftes und verknüpftes Verständnis für das digitale Talent Attraction Business. Alle Inhalte sind in sich aufeinander abgestimmt. So werden sämtliche relevanten und elementaren People Attraction Disziplinen praxisnah, vernetzt und abgerundet erlernt. Mit dieser Ausbildung rüsten sich Teilnehmende, die erfolgsrelevante Disziplin People Attraction zu entwickeln und positionieren. Basis für die Weiterbildung ist das vom People Attraction Institut angewendete ciaramella-Modell für zukunfts fähige und erfolgreiche Personalgewinnung. Der grosse Vorteil besteht dabei aus dem Erlernen von strategischen, konzeptionellen und operativen Elementen der People Attraction.

Der Unterricht findet in Räumlichkeiten des People Attraction Institutes, per Livestreamoder direkt bei den Unternehmen „where things happen“ statt. Die Studierenden verknüpfen so theoretische Inhalte auf praktische und lebendige Weise.

In den Unterrichtstagen können sich die Studierenden zu Trendthemen mit SpezialistInnen austauschen, von ihrer Expertise profitieren und ihr Netzwerk erweitern. Unsere DozentInnen haben langjährige praktische Erfahrung im jeweiligen Fokusbereich und sind etablierte Profis auf ihrem Fachgebiet.

| Übersicht | Themenschwerpunkte |
|---|---|
| Strategische Talent Attraction Der/die Teilnehmende lernt die Einflussfaktoren und kritischen Punkte zur Erreichung der Talent Attraction Excellence kennen und einzuordnen. Ebenfalls wird die strategische Ausrichtung, Konzeption und Umsetzung einer Roadmap erarbeitet, im Abgleich mit den richtigen Stakeholdern. | <ul style="list-style-type: none"> • Talent Attraction Einflussfaktoren • Talent Attraction Excellence • Leitbild: von der Vision zur Umsetzung • Leitbild & Positionierung • Stakeholder Management |
| Talent Attraction Transformation In diesem Teil erlernen die Teilnehmenden das Handwerk zur erfolgreichen Transformation der eigenen Personalgewinnung. Dabei werden die Dimensionen und Spannungsfelder vertieft und mittels einer Transformationslandkarte eingeordnet. Die eigene Rolle des Change Agents darf dabei nicht fehlen. | <ul style="list-style-type: none"> • Reifegrad People Attraction • Talent Attraction Transformation • Transformationslandkarte • Dimensionen der Transformation • Change initiieren & begleiten |
| Prozesse, Technologie & Data Management Dieses Modul widmet sich den technologischen und digitalen Aspekten der Personalgewinnung: vom Prozess Design, agilen Methodiken hin zu den Faktoren für Data driven Recruiting und People Analytics sowie ein Fokus der digitalen Welt der Systeme, Tools und Applikationen. | <ul style="list-style-type: none"> • Agile Talent Attraction • Reporting, Dashboard & Metrics • Zielgruppen-Segmentierung • Data Driven Recruiting • Systeme & Tools, Social Recruiting |
| Hiring Kompetenzen & Disziplinen Ein funktionierendes Operating Model bedarf den richtigen Skills, Verteilung und Anordnung. Dieses Modul vertieft das operationelle Recruiting, die Kandidaten-Qualifizierung und welche Kompetenzen in der Talent Attraction zwingend notwendig sind. | <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzen & Rollen • Operating Model • Diagnostik & Skill Management • Cultural Fit & Value Fit |
| Kommunikation, Marketing & Branding Eine auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation, Sourcing und Vermarktung ist matchentscheidend. In diesem Modul kommen Kandidatenorientierung, Kommunikation und Storytelling zur Sprache. | <ul style="list-style-type: none"> • Kandidaten Kommunikation, Storytelling • Branding & Online Marketing • Candidate Journey Management • Touchpoint Analyse |

Grundlage für Weiterentwicklung im Recruiting

Dieser Lehrgang ist der zweite Teil auf dem Weg einer Karriere im Recruiting und der People Attraction. Anschliessend an dieses Modul kann ergänzend Weiterbildung zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition bei der Kalaidos Fachhochschule besucht werden oder die Expert Begleitung durch das Institut in Anspruch genommen werden. Das People Attraction Institut begleitet die Teilnehmenden auf dem Weg zur People Attraction Excellence.

Zahlen und Fakten zum People Attraction Institut

Erstes europaweites Institut, dass sich dem Thema «People Attraction» ganzheitlich und fortschrittlich widmet. Das Institut wurde 2021 gegründet und fusst auf der langjährigen Entwicklung und Expertise von ciaramella & partner GmbH.

Kernkompetenz: Begleiten, bilden und bewegen.

Institut mit privater Trägerschaft und Partnerschaften. Beraten durch einen Beirat.

Fachliche Leitung

Angelo Ciaramella, passionierter Experte in People Attraction Excellence. Innovativer Strategieberater, Transformation-Projektleiter und Organisationsentwickler. Geschäftsführer von ciaramella & partner GmbH und Gründer des People Attraction Institutes. Leiter der HR Today Academy und Beirat von HR Today. Branchen-Expertise in Versicherungen, Banking, Medien, Industrie, Immobilien, Verkehrswesen und IT. Autor, Dozent und Mitglied in HR-Prüfungskommissionen. Vorstand HR Verband ZGP

Kontakt und Beratung

Angelo Ciaramella
Institutsleitung

E-Mail: angelo@ciaramella-partner.com

Tel: +41 44 536 68 38

People Attraction Institut

Kanzleistrasse 224, CH-8004 Zürich

www.peopleattraction.com